

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama yang menyatakan *price consciousness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *purchase intention private brand* diterima. Sehingga dapat dikatakan bahwa dengan meningkatkan *price consciousness* maka *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret* juga akan meningkat.
2. Hipotesis kedua yang menyatakan *perceived quality* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *purchase intention private brand* diterima. Sehingga dapat dikatakan bahwa dengan meningkatkan *perceived quality* maka *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret* juga akan meningkat.
3. Hipotesis ketiga yang menyatakan *familiarity* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *purchase intention private brand* diterima. Sehingga dapat dikatakan bahwa dengan meningkatkan *familiarity* maka *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret* juga akan meningkat.
4. Hipotesis keempat yang menyatakan *perceived risk* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *purchase intention private brand* diterima. Sehingga dapat dikatakan bahwa dengan meningkatkan *perceived risk* maka *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret* justru akan mengalami penurunan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

a. Bagi pihak Manajemen *Indomaret*

Untuk dapat meningkatkan *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret* hendaknya manajemen *Indomaret* memperhatikan lebih lanjut untuk tetap mempertahankan kinerja mengenai *price consciousness* ( $X_1$ ), *perceived quality* ( $X_2$ ), dan *familiarity* ( $X_3$ ) pada produk-produk *private label*, serta diharapkan dapat menurunkan *perceived risk* ( $X_4$ ) konsumen pada produk-produk *private label*.

b. Bagi para akademisi dan pembaca untuk dapat lebih memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lainnya yang juga dapat mempengaruhi *purchase intention private brand* konsumen, misalnya harga, promosi, citra toko, kenyamanan, *product brand* dan lain sebagainya. Serta peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih spesifik dalam menyaring responden yang menggunakan *private brand* agar hasil yang didapatkan lebih akurat dalam menganalisis *purchase intention private brand* konsumen di *Indomaret*. Diharapkan juga dalam penelitian selanjutnya untuk diadakan di beberapa toko-toko besar lainnya dengan ukuran sampel yang lebih besar sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih baik dan akurat untuk dapat meningkatkan *purchase intention private brand* konsumen.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Boyd, H.W., Walker, O.C., dan Larreche, J.C., 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua Jilid Dua, Indonesia, Erlangga.
- Dewa, N.K., 2009, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat), *Tesis*, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Dursun, I., Kabadayi, E.T., Alan, A.K., dan Sezen, B., 2011, Store Brand Purchase Intention: Effects of Risk, Quality, Familiarity and Store Brands Shelf Space, *Journal of Global Strategic Management*, Vol. 10, Desember: pp 113-123.
- Hadi, A.K., 2009, Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen terhadap Perilaku Pembelian Private Label, *Skripsi*, Depok: Program Sarjana Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hariato, Y.H., 2006, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perceived Quality dan Dampaknya terhadap Brand Equity (Kajian pada Produk Elektronik Merk Sony di Kota Semarang), *Tesis*, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Hartanto, A., dan Haryanto, J.O., 2012, Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi Harga terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana, *Hasil Penelitian*, Salatiga: Pekan Ilmiah Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.

[Http://Indomaret.co.id/profil-perusahaan/](http://Indomaret.co.id/profil-perusahaan/) diunduh tanggal 20 Januari 2013

[Http://corporate.alfamartku.com/post/read/id/20/item/17](http://corporate.alfamartku.com/post/read/id/20/item/17)

diunduh tanggal 20 Januari 2013

- Jin, B., dan Suh, Y.G., 2005, Integrating Effect of Consumer Perception Factors in Predicting Private Brand Purchase in a Korean Discount Store Context, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22, No. 2: pp 62-71.
- Khasawneh, K., dan Baset I. H. A., 2010, The Effect of Familiar Brand Names on Consumer Behaviour: A Jordanian Perspective, *International Research Journal Of Finance and Economics – Issue 43*.
- Kotler, P., 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Indonesia, Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J., 1999, *Marketing for Hospitality And Tourism*, Subsequent Editions, Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kurniawan, I., Santoso, S.B., dan Dwiyanto, B.M., 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 4, Juli: pp 20-29.
- Lindawati, 2005, Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek “Lifebouy” di Surabaya, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 4, No. 1: pp 47-70.
- Purba, J.S., 2012, Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket

Carrefour di Kota Semarang, *Skripsi*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L., 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 7, Jakarta, Index.

Setyawan, A.A., Pengukuran Niat Beli Produk Elektronik Buatan China, *Hasil Penelitian*, Surakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Buku Satu, Edisi Keempat, Jakarta, Salemba Empat.

Simamora, B., 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sina, S.S., 2011. *Modul Analisis Multivariat*, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.

Suharyadi, dan Purwanto S.K, 2004, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Sulistiyari, I.N., 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame, *Skripsi*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Syabhana, A.A., 2008, Pengaruh Intensitas Persaingan, Lokasi, Kualitas Pramuniaga dan Kesadaran akan Harga terhadap Strategi Bisnis Berbasis Pelayanan dalam Meningkatkan Kinerja Outlet, *Tesis*, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Tjandrasa, B.B., 2006, Potensi Keuntungan Private Label serta Proses Pemilihan Produk dan Pemasoknya pada Bisnis Ritel, *Jurnal Marketing*, Vol. 6, No. 1, November: pp 35-40.

## **Yth. Responden**

Dalam rangka memenuhi penelitian, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner mengenai penelitian dengan judul **“Pengaruh *Price Consciousness*, *Perceived Quality*, *Familiarity*, dan *Perceived Risk* Terhadap *Purchase Intention Private Brand* di *Indomaret Surabaya*”**. Untuk itu, jika Anda berumur minimal 17 tahun dan pernah melakukan pembelian Private Brand di Indomaret Surabaya, saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi yang diberikan.

Hormat Saya,  
(Melisa)

### **Petunjuk:**

**Isilah biodata Anda dan beri tanda Centang (✓) pada kotak pilihan di bawah ini.**

<b>Nama</b>	
-------------	--

<b>Jenis Kelamin</b>	<input type="checkbox"/> <b>Laki-laki</b> <input type="checkbox"/> <b>Perempuan</b>
<b>Umur</b>	<input type="checkbox"/> <b>17 - 25 tahun</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt;25 - 35 tahun</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt;35 - 45 tahun</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt;45 - 55 tahun</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt;55 - 65 tahun</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt;65 tahun</b>
<b>Status Pekerjaan</b>	<input type="checkbox"/> <b>Pelajar / Mahasiswa</b> <input type="checkbox"/> <b>Wiraswastawan</b> <input type="checkbox"/> <b>PNS</b> <input type="checkbox"/> <b>Karyawan Swasta</b> <input type="checkbox"/> <b>Polri, TNI</b> <input type="checkbox"/> <b>Lainnya / Sebutkan.....</b>
<b>Penghasilan atau Pendapatan per bulan</b>	<input type="checkbox"/> <b>&lt; Rp 2.500.000,-</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt; Rp 2.500.000,- s/d Rp 5.000.000,-</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt; Rp 5.000.000,- s/d Rp 10.000.000,-</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt; Rp 10.000.000,- s/d Rp 20.000.000,-</b> <input type="checkbox"/> <b>&gt; Rp 20.000.000,-</b>

**Berilah tanda Centang (✓) pada salah satu jawaban yang Anda pilih.**

**Keterangan:**

- SS = Sangat Setuju  
 S = Setuju  
 N = Netral  
 TS = Tidak Setuju  
 STS = Sangat Tidak Setuju

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	KESADARAN AKAN HARGA					
1	Saya suka mencari referensi harga yang lebih murah.					
2	Saya suka mengunjungi lebih dari satu toko yang sejenis Indomaret untuk membandingkan harga.					
3	Saya suka membeli barang-barang yang lebih murah / kompetitif.					



<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>KUALITAS YANG DIRASAKAN</b>					
<b>1</b>	Saya mempertimbangkan kualitas secara keseluruhan atas barang yang saya beli.					
<b>2</b>	Saya mempertimbangkan fungsi yang bisa didapat atas barang yang saya beli.					
<b>3</b>	Saya mempertimbangkan waktu lamanya ketahanan atas pemakaian dari barang yang saya beli.					

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>FAMILIARITAS MEREK PRODUK</b>					
<b>1</b>	Saya tahu jenis produk-produk private label Indomaret yang dijual.					
<b>2</b>	Saya mempunyai pengetahuan tentang seputar produk private label Indomaret.					
<b>3</b>	Saya mempunyai pengalaman					

	menggunakan produk private label Indomaret.					
--	---------------------------------------------	--	--	--	--	--

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>RESIKO YANG DIRASAKAN</b>					
<b>1</b>	Saya merasa beresiko akan terjadinya kesalahan ketika membeli dan menggunakan produk private label Indomaret.					
<b>2</b>	Saya merasa akan terdapat suatu masalah apabila membeli dan menggunakan produk private label Indomaret.					
<b>3</b>	Saya merasa akan menderita suatu kerugian apabila membeli dan menggunakan produk private label Indomaret.					

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>NIAT BELI KONSUMEN</b>					
<b>1</b>	Saya pikir produk private label Indomaret bisa dimasukkan					

	dalam daftar pilihan produk yang akan saya beli.					
<b>2</b>	Saya berkeinginan untuk membeli produk private label Indomaret.					
<b>3</b>	Berencana untuk menggunakan produk private label Indomaret secara berkelanjutan di waktu yang akan datang.					

**--Terima kasih atas partisipasi Anda—**

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

No.	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	X2
1	3	3	3	9	3	3	3	2	8	2.67
2	1	1	1	3	1	1	1	2	4	1.33
3	2	2	2	6	2	2	2	3	7	2.33
4	3	3	3	9	3	3	3	2	8	2.67
5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1
6	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3.33
7	2	2	2	6	2	2	1	2	5	1.67
8	2	2	2	6	2	2	3	2	7	2.33
9	2	2	2	6	2	2	4	3	9	3
10	3	3	3	9	3	3	3	2	8	2.67
11	2	2	2	6	2	2	2	3	7	2.33
12	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
13	2	2	2	6	2	2	2	3	7	2.33
14	2	2	2	6	2	2	2	3	7	2.33
15	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
16	4	4	4	12	4	3	4	4	11	3.67
17	3	3	3	9	3	3	2	2	7	2.33
18	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3.33
19	3	3	3	9	3	2	3	2	7	2.33
20	2	2	1	5	1.67	2	1	2	5	1.67
21	3	3	3	9	3	3	2	4	9	3
22	4	4	4	12	4	1	2	3	6	2
23	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
24	4	4	4	12	4	2	3	2	7	2.33
25	4	4	3	11	3.67	2	1	2	5	1.67
26	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
27	4	4	4	12	4	1	2	3	6	2
28	3	3	3	9	3	2	2	3	7	2.33
29	5	5	5	15	5	4	3	4	11	3.67
30	5	5	5	15	5	3	2	3	8	2.67
31	4	4	4	12	4	3	5	5	13	4.33
32	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
33	5	5	5	15	5	5	5	5	15	5
34	4	4	4	12	4	4	3	5	12	4
35	3	3	3	9	3	3	4	4	11	3.67
36	5	5	3	13	4.33	4	5	4	13	4.33

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	X2
37	4	4	4	12	4	4	5	5	14	4.67
38	4	4	4	12	4	4	3	4	11	3.67
39	4	4	4	12	4	4	5	5	14	4.67
40	3	3	3	9	3	4	5	5	14	4.67
41	3	3	3	9	3	4	4	4	12	4
42	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
43	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
44	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4
45	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
46	4	4	4	12	4	4	5	5	14	4.67
47	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3.33
48	4	4	4	12	4	4	3	4	11	3.67
49	4	4	3	11	3.67	4	4	5	13	4.33
50	4	4	4	12	4	4	5	4	13	4.33
51	3	3	2	8	2.67	3	4	4	11	3.67
52	1	1	2	4	1.33	4	3	3	10	3.33
53	4	4	3	11	3.67	4	5	5	14	4.67
54	3	3	2	8	2.67	3	4	4	11	3.67
55	1	1	1	3	1	3	3	3	9	3
56	3	2	3	8	2.67	5	4	5	14	4.67
57	3	3	1	7	2.33	3	5	5	13	4.33
58	2	2	3	7	2.33	3	3	3	9	3
59	4	4	2	10	3.33	4	5	5	14	4.67
60	2	1	3	6	2	5	5	5	15	5
61	2	3	2	7	2.33	2	2	2	6	2
62	2	1	3	6	2	3	2	1	6	2
63	2	2	2	6	2	2	2	2	6	2
64	2	2	2	6	2	2	2	2	6	2
65	2	1	3	6	2	3	2	1	6	2
66	3	3	3	9	3	4	3	4	11	3.67
67	1	1	3	5	1.67	2	1	1	4	1.33
68	3	3	3	9	3	3	2	2	7	2.33
69	2	2	2	6	2	3	3	3	9	3
70	2	2	2	6	2	1	2	2	5	1.67
71	4	4	4	12	4	3	3	2	8	2.67
72	4	4	3	11	3.67	2	2	2	6	2

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	X2
73	3	3	4	10	3.33	3	2	3	8	2.67
74	4	4	3	11	3.67	3	3	2	8	2.67
75	5	5	4	14	4.67	1	3	3	7	2.33
76	5	4	3	12	4	3	4	3	10	3.33
77	5	3	4	12	4	2	3	2	7	2.33
78	4	3	3	10	3.33	2	3	2	7	2.33
79	3	5	4	12	4	4	2	2	8	2.67
80	4	4	5	13	4.33	3	2	2	7	2.33
81	4	4	5	13	4.33	4	4	3	11	3.67
82	5	3	3	11	3.67	3	5	3	11	3.67
83	4	5	5	14	4.67	5	4	4	13	4.33
84	3	4	3	10	3.33	4	3	3	10	3.33
85	4	3	4	11	3.67	3	4	4	11	3.67
86	4	4	5	13	4.33	5	4	4	13	4.33
87	3	4	5	12	4	5	3	3	11	3.67
88	4	4	3	11	3.67	3	4	4	11	3.67
89	4	4	5	13	4.33	5	4	4	13	4.33
90	4	4	3	11	3.67	5	5	4	14	4.67
91	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4
92	3	3	3	9	3	4	3	3	10	3.33
93	5	4	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67
94	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4
95	3	3	3	9	3	4	3	3	10	3.33
96	4	4	5	13	4.33	5	3	4	12	4
97	5	3	4	12	4	4	5	5	14	4.67
98	3	4	3	10	3.33	3	3	3	9	3
99	5	3	3	11	3.67	4	5	5	14	4.67
100	4	4	5	13	4.33	5	3	5	13	4.33

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	TX3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	TX4	X4
1	3	4	4	11	3.67	3	2	2	7	2.33
2	3	3	3	9	3	3	4	3	10	3.33
3	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
4	4	4	4	12	4	2	3	2	7	2.33
5	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
6	4	4	4	12	4	1	1	1	3	1
7	3	4	3	10	3.33	3	4	3	10	3.33
8	4	3	4	11	3.67	4	4	4	12	4
9	5	3	5	13	4.33	1	1	1	3	1
10	5	5	5	15	5	4	4	4	12	4
11	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
12	5	5	5	15	5	3	3	3	9	3
13	3	3	3	9	3	2	3	2	7	2.33
14	3	3	3	9	3	2	1	2	5	1.67
15	5	5	5	15	5	2	3	2	7	2.33
16	4	5	4	13	4.33	1	2	1	4	1.33
17	5	5	5	15	5	3	2	3	8	2.67
18	4	4	4	12	4	3	2	3	8	2.67
19	3	4	3	10	3.33	3	3	1	7	2.33
20	4	4	4	12	4	2	2	2	6	2
21	3	2	3	8	2.67	3	4	3	10	3.33
22	1	2	1	4	1.33	4	3	4	11	3.67
23	3	2	3	8	2.67	5	5	3	13	4.33
24	2	3	2	7	2.33	5	3	5	13	4.33
25	2	2	2	6	2	5	4	5	14	4.67
26	2	3	3	8	2.67	4	5	4	13	4.33
27	2	1	1	4	1.33	3	4	3	10	3.33
28	2	2	2	6	2	4	3	4	11	3.67
29	3	4	4	11	3.67	5	4	5	14	4.67
30	2	2	3	7	2.33	3	4	3	10	3.33
31	4	4	2	10	3.33	5	4	5	14	4.67
32	1	1	1	3	1	5	4	4	13	4.33
33	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
34	2	3	3	8	2.67	3	3	3	9	3
35	2	1	1	4	1.33	5	4	5	14	4.67
36	4	3	3	10	3.33	3	3	4	10	3.33

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	TX3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	TX4	X4
37	3	2	2	7	2.33	4	4	3	11	3.67
38	2	3	3	8	2.67	4	4	3	11	3.67
39	4	3	3	10	3.33	3	3	4	10	3.33
40	3	3	2	8	2.67	3	3	3	9	3
41	4	3	4	11	3.67	5	4	4	13	4.33
42	3	4	3	10	3.33	5	5	5	15	5
43	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3
44	4	3	4	11	3.67	4	5	4	13	4.33
45	3	4	3	10	3.33	4	4	4	12	4
46	5	4	4	13	4.33	3	3	3	9	3
47	3	3	3	9	3	4	5	4	13	4.33
48	3	4	4	11	3.67	5	5	5	15	5
49	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
50	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5
51	4	5	5	14	4.67	3	2	2	7	2.33
52	3	3	3	9	3	3	2	3	8	2.67
53	5	5	5	15	5	2	3	3	8	2.67
54	4	5	3	12	4	1	1	1	3	1
55	3	3	3	9	3	4	3	3	10	3.33
56	4	4	4	12	4	1	1	2	4	1.33
57	4	5	4	13	4.33	3	3	2	8	2.67
58	3	3	3	9	3	2	3	2	7	2.33
59	5	5	5	15	5	1	1	2	4	1.33
60	4	4	3	11	3.67	3	2	2	7	2.33
61	3	3	3	9	3	3	1	3	7	2.33
62	3	3	4	10	3.33	4	3	3	10	3.33
63	3	4	4	11	3.67	2	3	3	8	2.67
64	3	4	3	10	3.33	3	2	2	7	2.33
65	4	3	3	10	3.33	4	2	3	9	3
66	5	4	5	14	4.67	2	1	1	4	1.33
67	4	3	3	10	3.33	2	3	3	8	2.67
68	3	3	3	9	3	4	4	4	12	4
69	3	4	4	11	3.67	1	1	1	3	1
70	5	4	5	14	4.67	4	3	4	11	3.67
71	2	3	2	7	2.33	4	5	4	13	4.33
72	3	2	3	8	2.67	4	5	5	14	4.67



Lampiran 2 (lanjutan)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	TX3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	TX4	X4
73	3	2	3	8	2.67	3	3	3	9	3
74	2	3	2	7	2.33	4	4	3	11	3.67
75	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3.33
76	3	3	4	10	3.33	4	3	3	10	3.33
77	2	1	3	6	2	3	4	4	11	3.67
78	2	4	3	9	3	4	3	3	10	3.33
79	2	2	3	7	2.33	3	4	4	11	3.67
80	2	2	1	5	1.67	4	3	3	10	3.33
81	2	2	4	8	2.67	4	3	3	10	3.33
82	1	3	2	6	2	3	4	4	11	3.67
83	3	2	4	9	3	4	4	4	12	4
84	2	2	3	7	2.33	5	5	4	14	4.67
85	2	2	1	5	1.67	4	5	5	14	4.67
86	3	3	2	8	2.67	5	5	4	14	4.67
87	1	1	2	4	1.33	3	3	3	9	3
88	3	3	2	8	2.67	3	3	3	9	3
89	3	3	4	10	3.33	5	5	5	15	5
90	2	2	3	7	2.33	3	3	3	9	3
91	4	5	5	14	4.67	5	5	4	14	4.67
92	3	3	3	9	3	5	3	4	12	4
93	5	5	5	15	5	4	3	3	10	3.33
94	4	5	3	12	4	3	4	4	11	3.67
95	3	3	3	9	3	4	4	5	13	4.33
96	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
97	5	5	4	14	4.67	4	4	3	11	3.67
98	3	3	4	10	3.33	3	3	4	10	3.33
99	5	5	4	14	4.67	3	3	4	10	3.33
100	5	4	3	12	4	4	4	3	11	3.67

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	Y1	Y2	Y3	TY	Y
1	3	3	2	8	2.67
2	1	1	2	4	1.33
3	2	2	3	7	2.33
4	3	3	2	8	2.67
5	1	1	1	3	1
6	3	3	4	10	3.33
7	2	1	2	5	1.67
8	2	3	2	7	2.33
9	2	4	3	9	3
10	3	3	2	8	2.67
11	2	2	2	6	2
12	3	3	3	9	3
13	2	2	2	6	2
14	2	2	2	6	2
15	3	3	2	8	2.67
16	4	3	4	11	3.67
17	3	3	2	8	2.67
18	3	3	3	9	3
19	3	2	3	8	2.67
20	2	2	1	5	1.67
21	2	3	2	7	2.33
22	2	1	2	5	1.67
23	2	3	2	7	2.33
24	3	2	3	8	2.67
25	2	2	1	5	1.67
26	2	2	3	7	2.33
27	2	2	1	5	1.67
28	2	2	2	6	2
29	4	3	4	11	3.67
30	3	2	2	7	2.33
31	3	4	4	11	3.67
32	1	1	1	3	1
33	4	4	4	12	4
34	3	2	3	8	2.67
35	1	2	1	4	1.33
36	4	4	3	11	3.67

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	Y1	Y2	Y3	TY	Y
37	2	3	2	7	2.33
38	3	2	3	8	2.67
39	3	4	3	10	3.33
40	1	3	3	7	2.33
41	2	3	2	7	2.33
42	1	1	2	4	1.33
43	3	2	2	7	2.33
44	3	3	2	8	2.67
45	1	1	2	4	1.33
46	3	4	3	10	3.33
47	1	1	1	3	1
48	3	2	3	8	2.67
49	3	3	3	9	3
50	2	3	2	7	2.33
51	3	3	4	10	3.33
52	2	2	2	6	2
53	4	4	4	12	4
54	3	3	4	10	3.33
55	2	2	2	6	2
56	2	3	3	8	2.67
57	4	4	4	12	4
58	2	2	2	6	2
59	4	4	4	12	4
60	2	4	3	9	3
61	3	2	2	7	2.33
62	2	3	2	7	2.33
63	2	2	3	7	2.33
64	2	2	3	7	2.33
65	2	3	2	7	2.33
66	3	3	3	9	3
67	2	2	2	6	2
68	3	2	2	7	2.33
69	2	3	3	8	2.67
70	3	3	3	9	3
71	3	3	3	9	3
72	3	3	3	9	3

Lampiran 2 (lanjutan)

No.	Y1	Y2	Y3	TY	Y
73	2	2	2	6	2
74	3	3	3	9	3
75	4	4	4	12	4
76	4	3	3	10	3.33
77	4	3	2	9	3
78	3	2	4	9	3
79	2	2	2	6	2
80	3	3	3	9	3
81	3	2	2	7	2.33
82	4	2	4	10	3.33
83	3	3	2	8	2.67
84	2	2	2	6	2
85	3	3	3	9	3
86	3	3	3	9	3
87	2	2	2	6	2
88	3	3	3	9	3
89	3	3	3	9	3
90	4	3	3	10	3.33
91	3	3	4	10	3.33
92	2	2	2	6	2
93	4	4	4	12	4
94	3	3	4	10	3.33
95	2	2	2	6	2
96	2	3	3	8	2.67
97	4	4	4	12	4
98	2	2	2	6	2
99	4	4	4	12	4
100	2	4	3	9	3

### Lampiran 3 Karakteristik Responden

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Prosentase (%)</b>
Laki-laki	36	36,0
Perempuan	64	64,0
Total	100	100,00

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Prosentase (%)</b>
17 – 25 Tahun	28	28
26 – 35 Tahun	31	31
36 – 45 Tahun	23	23
46 – 55 Tahun	11	11
56 – 65 Tahun	5	5
Lebih dari 65 Tahun	2	2
Total	100	100,00

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Prosentase (%)</b>
Pelajar/ Mahasiswa	22	22
Wiraswastawan	19	19
PNS	21	21
Karyawan Swasta	28	28
Polri/TNI	6	6
Lainnya	4	4
Total	100	100,00

<b>Pengeluaran</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Prosentase (%)</b>
Kurang dari Rp. 2.500.000,00	38	38
Rp. 2.500.000,00 – Rp. 5.000.000,00	31	31
Rp. 5.000.000,00 – Rp. 10.000.000,00	23	23
Rp. 10.000.000,00 – Rp. 20.000.000,00	7	7
Lebih dari Rp. 20.000.000,00	1	1
Total	100	100,00

Lampiran 4 Statistik Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1.00	5.00	3.2900	1.03763
X1.2	100	1.00	5.00	3.1900	1.03177
X1.3	100	1.00	5.00	3.1900	1.00197
TX1	100	3.00	15.00	9.6700	2.81071
X1	100	1.00	5.00	3.2233	.93682
X2.1	100	1.00	5.00	3.1600	1.04175
X2.2	100	1.00	5.00	3.1600	1.15225
X2.3	100	1.00	5.00	3.2800	1.11988
TX2	100	3.00	15.00	9.6000	2.94392
X2	100	1.00	5.00	3.2000	.98131
X3.1	100	1.00	5.00	3.2600	1.06002
X3.2	100	1.00	5.00	3.3000	1.06837
X3.3	100	1.00	5.00	3.2800	1.02573
TX3	100	3.00	15.00	9.8400	2.85586
X3	100	1.00	5.00	3.2799	.95235
X4.1	100	1.00	5.00	3.3600	1.08730
X4.2	100	1.00	5.00	3.2400	1.12025
X4.3	100	1.00	5.00	3.2400	1.05524
TX4	100	3.00	15.00	9.8400	2.98048
X4	100	1.00	5.00	3.2800	.99349
Y1	100	1.00	4.00	2.6100	.83961
Y2	100	1.00	4.00	2.6400	.83509
Y3	100	1.00	4.00	2.6300	.86053
TY	100	3.00	12.00	7.8800	2.20779
Y	100	1.00	4.00	2.6264	.73609
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5 Uji Validitas

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1 Pearson Correlation	1	.844**	.704**	.930**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.844**	1	.717**	.934**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.704**	.717**	1	.880**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	100	100	100	100
TX1 Pearson Correlation	.930**	.934**	.880**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 (lanjutan)

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1 Pearson Correlation	1	.626**	.645**	.844**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.626**	1	.771**	.906**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.645**	.771**	1	.911**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	100	100	100	100
TX2 Pearson Correlation	.844**	.906**	.911**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 5 (lanjutan)

**Correlations**

	X3.1	X3.2	X3.3	TX3
X3.1 Pearson Correlation	1	.751**	.750**	.921**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.751**	1	.688**	.900**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	.750**	.688**	1	.895**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	100	100	100	100
TX3 Pearson Correlation	.921**	.900**	.895**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 (lanjutan)

**Correlations**

	X4.1	X4.2	X4.3	TX4
X4.1 Pearson Correlation	1	.733**	.787**	.919**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
X4.2 Pearson Correlation	.733**	1	.737**	.904**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
X4.3 Pearson Correlation	.787**	.737**	1	.918**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	100	100	100	100
TX4 Pearson Correlation	.919**	.904**	.918**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 (lanjutan)

**Correlations**

	Y1	Y2	Y3	TY
Y1 Pearson Correlation	1	.619**	.679**	.879**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
Y2 Pearson Correlation	.619**	1	.614**	.853**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	100	100	100	100
Y3 Pearson Correlation	.679**	.614**	1	.880**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	100	100	100	100
TY Pearson Correlation	.879**	.853**	.880**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	6.3800	3.551	.837	.835
X1.2	6.4800	3.545	.847	.826
X1.3	6.4800	3.949	.740	.916

Lampiran 6 (lanjutan)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6.4400	4.572	.675	.871
X2.2	6.4400	3.845	.773	.783
X2.3	6.3200	3.917	.789	.768

Lampiran 6 (lanjutan)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	6.5800	3.701	.817	.814
X3.2	6.5400	3.806	.770	.857
X3.3	6.5600	3.966	.768	.858

Lampiran 6 (lanjutan)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	6.4800	4.111	.814	.848
X4.2	6.6000	4.101	.777	.880
X4.3	6.6000	4.222	.818	.846

Lampiran 6 (lanjutan)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	5.2700	2.320	.723	.761
Y2	5.2400	2.427	.673	.809
Y3	5.2500	2.270	.719	.765



Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X2, X3, X1 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.775 <sup>a</sup>	.601	.584	.47455	2.136

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	32.247	4	8.062	35.800	.000 <sup>a</sup>
Residual	21.393	95	.225		
Total	53.641	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.357	.309		1.152	.252
X1	.396	.066	.503	5.995	.000
X2	.149	.061	.199	2.429	.017
X3	.331	.058	.428	5.723	.000
X4	-.173	.056	-.234	-3.120	.002

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 (lanjutan)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Correlations			Collinearity Statistics	
	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)					
X1	.456	.524	.388	.595	1.680
X2	.561	.242	.157	.627	1.595
X3	.505	.506	.371	.749	1.335
X4	-.186	-.305	-.202	.747	1.338

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	X1	X2	X3	X4
1	1	4.765	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.121	6.267	.00	.03	.02	.23	.20
	3	.068	8.391	.03	.14	.31	.10	.18
	4	.030	12.696	.02	.73	.65	.03	.28
	5	.017	16.818	.95	.09	.02	.63	.35

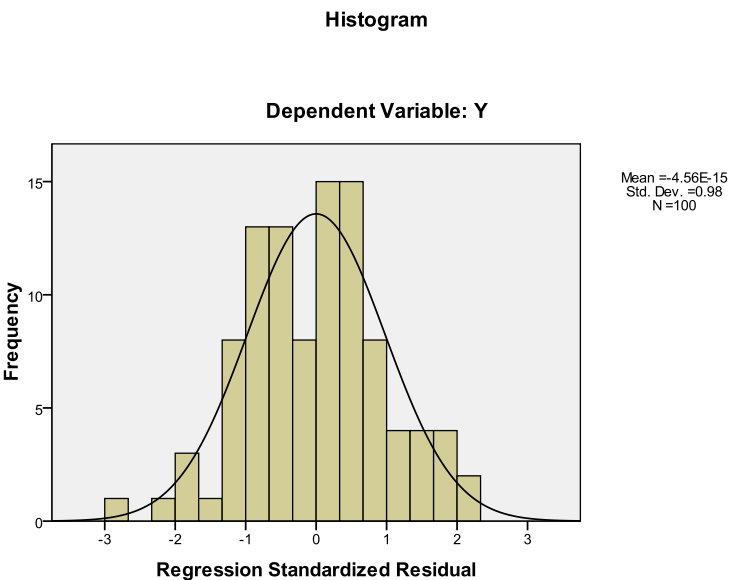
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.3667	3.8846	2.6264	.57073	100
Residual	-1.28275	1.10396	.00000	.46486	100
Std. Predicted Value	-2.207	2.204	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.703	2.326	.000	.980	100

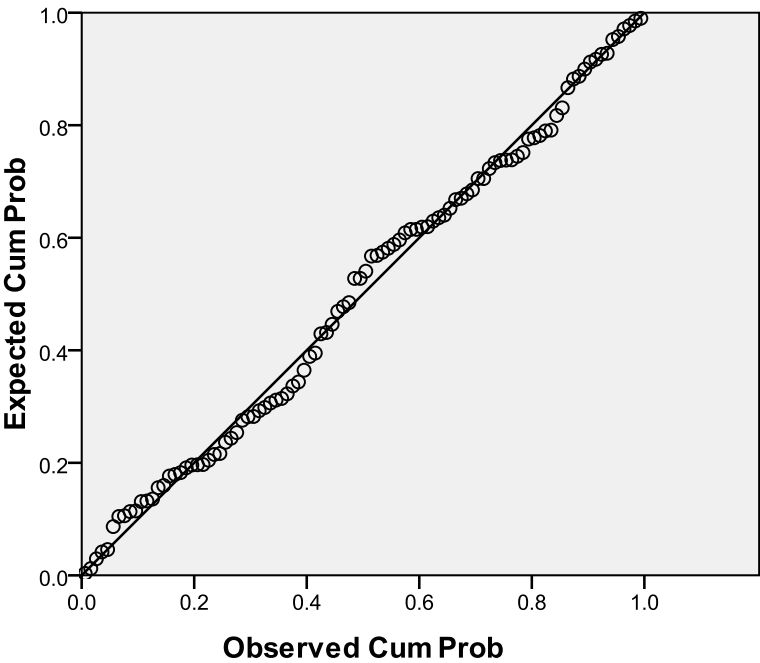
a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 (lanjutan)

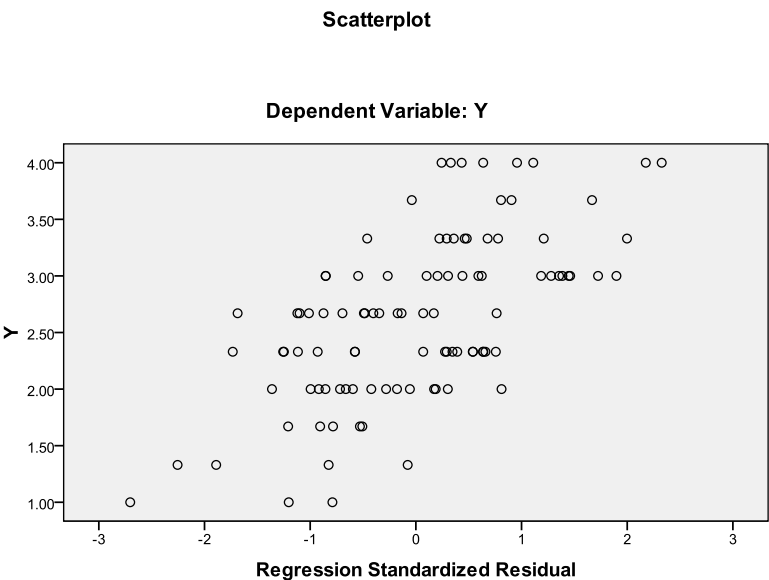


**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Y**



Lampiran 7 (lanjutan)



Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X2, X3, X1 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.340 <sup>a</sup>	.116	.079	.25882

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.835	4	.209	3.114	.019 <sup>a</sup>
Residual	6.364	95	.067		
Total	7.199	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Abs\_Res

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.087	.169		.514	.609
X1	.040	.036	.139	1.112	.269
X2	-.006	.033	-.021	-.172	.864
X3	-.012	.032	-.044	-.391	.697
X4	.047	.030	.147	1.214	.229

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Lampiran 9 Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Unstandardized Residual	100	-.006	.241	-.041	.478
Valid N (listwise)	100				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97958969
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.051
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.588
Asymp. Sig. (2-tailed)		.880

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.